

plantilla PDC Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO ALKOR	
Código	28038562	
Web	www.colegioalkor.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Miguel Ángel González López Saray García Castaño Santiago García-Faure Enebral Rosa María Corrales	direccion@colegioalkor.com sagarcia@colegioalkor.com sgfaure@colegioalkor.com rmaria@colegioalkor.com
Coordinador TIC	Daniel Rodríguez Cabello	d.rodriguez.18@colegioalkor.com
Responsable #CompDigEdu	Saúl Martín Aguirrebengoa	samartin@colegioalkor.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Características socioeconómicas y culturales del contexto

En la actualidad podemos decir que el área de influencia del Colegio está limitada a tres zonas con unas características urbanísticas y socioculturales diferentes.

- **El área del casco antiguo de Alcorcón.** Esta zona se caracteriza por poseer los edificios más antiguos del pueblo. Son fruto del desarrollo urbanístico de los años 60 y 70. Las viviendas no superan los 65 metros cuadrados. La zona suele carecer de zonas verdes suficientes. En algunas zonas de este casco antiguo se concentra una gran actividad comercial regentada por negocios familiares. Las familias que residen en esta zona y que tienen sus hijos en el centro, suelen ser propietarios de negocios familiares pequeños o bien disponen de trabajos no cualificados pero con una remuneración alta. Su nivel cultural se limita a estudios primarios o medios.

Todos ellos tienen en común el alto valor que conceden a la educación. No suele trabajar la madre por lo que no utilizan el servicio de comedor y por la proximidad de la vivienda al centro.

- **El área del Barrio de Sto. Domingo.** Este barrio dispone de edificios de cinco alturas nuevos con una superficie de vivienda de más de 100 metros. Han sido construidos a partir del año en que comenzó a funcionar nuestro colegio, 1.994, con lo que gran parte de las familias que los ocuparon eligieron nuestro colegio por la proximidad con la vivienda; estas familias disponen de un buen nivel socioeconómico pero con un alto grado de hipotecados con los consiguientes problemas que ello ocasiona. Su formación profesional comprende estudios superiores o de especialización. La mayoría son funcionarios de las distintas administraciones y trabajan el padre y la madre. En esta misma zona de Sto. Domingo aparecen varias urbanizaciones de chalets adosados; estas viviendas tienen un alto coste y aproximadamente un 30% de estas familias llevan a sus hijos a nuestro Colegio.

El nivel cultural de estas familias no siempre se corresponde con el económico y en varios casos se pueden dar diferencias a la hora de entender la educación de sus hijos.

En estas familias trabaja la pareja y los hijos permanecen en el colegio durante mucho tiempo utilizando todos los servicios del Centro.

- **El área del Barrio del Parque Oeste.** Se trata de un barrio de reciente construcción muy bien situado en cuanto a servicios y recursos y donde se conjugan zonas de edificios con zonas de chalets. Precisamente la ubicación del barrio y su excelente infraestructura hace de éste un barrio caro donde las familia media tiene un poder adquisitivo medio – alto y un nivel de formación y cualificación profesional alto. Un elevado porcentaje de familias traen a sus hijos a nuestro centro y suelen ser familias exigentes con la calidad de los servicios que utilizan sus hijos y con la calidad de la enseñanza que reciben. No obstante se trata de familias que exigen una amplia variedad de servicios extraescolares de calidad para sus hijos y un excelente trabajo de seguimiento, control y comunicación sobre sus hijos ya que

en la mayoría de los casos trabajan ambos cónyuges y sus ocupaciones les impiden, en muchos casos aproximarse al centro para informarse.

La última zona de influencia del centro es la de los pueblos de la periferia de Alcorcón y los barrios de Alcorcón más alejados del Centro urbano, San José de Valderas, Ondarreta. Para todos estos alumnos se dispone de servicio de transporte y por supuesto todos ellos disfrutan del servicio de comedor. El interés educativo de estas familias es alto y el grado de satisfacción con el centro también; de hecho han rechazado otros centros más cercanos a sus domicilios. En estos casos el nivel socioeconómico también suele equipararse, teniendo casi todos ellos estudios medios-superiores y estando sus ingresos familiares por encima de la media.

Traectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

El Colegio Alkor se encuentra, desde el año 2017, en un proceso de digitalización total de las aulas, **un dispositivo por alumno**, desde 4º de Primaria a 4º ESO. En este curso ya tenemos desplegada la metodología One to One tanto en 4º y 5º de Primaria, como en 1º y 2º ESO. Los cursos restantes disponen de carritos Chromebook (2 en Primaria y 4 en ESO) listos para su uso en diversas materias.

Desde un punto de vista técnico, hemos elegido los **dispositivos Chromebook y el sistema operativo de Google** porque es el que nos ofrece más garantías de eficacia y rentabilidad. Estos dispositivos son resistentes a la par que eficientes y tanto su configuración como su mantenimiento resultan muy sencillos para los usuarios y para nuestro personal técnico. Por otro lado, gracias al paquete de aplicaciones de Google for Education tampoco tenemos que preocuparnos por las licencias de software y por tener los equipos actualizados. En este punto está claro que Google cumple al 100 % con nuestras necesidades.

Sin embargo, el ecosistema de Google se nos queda algo pequeño a nivel metodológico y organizativo, motivo por el cual centralizamos todos los procesos desde la plataforma **Alexia Gestión y Alexia Classroom (Moodle).**

En el Colegio Alkor, la decisión por saltar a la modalidad **One to One**, no es algo que se haya decidido por seguir las últimas tendencias o modas educativas, sino que es el resultado de un proyecto que lleva gestándose desde hace mucho años. De hecho, todo comenzó cuando llegaron las pizarras digitales interactivas y nos dimos cuenta de todas las posibilidades que se abrían en educación gracias a las nuevas tecnologías.

Fue así como comenzamos implementando distintas aulas one to one, con el fin de comprobar qué dispositivos y qué tipo de Software era el más conveniente para nuestro modelo pedagógico. Primero probamos con ordenadores portátiles tradicionales, después con tabletas de alta gama hasta tomar la decisión de optar por los dispositivos Chromebook, un híbrido entre tableta y ordenador portátil que sintetiza lo mejor de ambos formatos. En ese camino, y después de valorar todas las propuestas del mercado, también elegimos las plataformas de Alexia como uno de los ingredientes imprescindibles para el éxito de nuestro proyecto.

Una vez tomadas estas decisiones, comenzamos un largo proceso de pilotaje en las aulas desde el año 2017 hasta ahora. Poco a poco, fuimos dotando de carritos Chromebook a una extensa gama de materias, desde quinto de primaria hasta cuarto de educación secundaria. Durante estos años, la plantilla docente recibió una intensa formación tecnológica y metodológica hasta que la mayor parte de nuestros profesores obtuvo la **certificación oficial de Google for Education**

Sin embargo, el gran objetivo de estos años de pilotaje, iba mucho más allá de probar los dispositivos, formar a los profesores y perfeccionar nuestras metodologías. Para poder evaluar el impacto real de la transformación digital, debíamos analizar qué es lo que estaba ocurriendo dentro de las aulas, mediante un sistema exhaustivo, realista y minucioso de observación. Para ello, desarrollamos un plan de mejora y acompañamiento del desempeño docente, basado en entrevistas personales trimestrales con los profesores, visitas periódicas al aula, revisión de entornos digitales y encuestas de satisfacción a los alumnos. Durante estos años de estudio, hemos encuestado a más de 1000 alumnos sobre 20 aspectos distintos por materia y profesor, con el fin de detectar si estábamos mejorando, en qué estábamos mejorando y si era perceptible el impacto del uso de la tecnología en las aulas.

Los resultados fueron los siguientes.

Los datos obtenidos avalan que los Chromebooks en las aulas:

- 1) Aumentan la **motivación** y mejoran la **experiencia de aprendizaje**.
- 2) Proporcionan una **evaluación** más **precisa y personalizada** a los alumnos.
- 3) Propician y estimulan el **aprendizaje cooperativo**.
- 4) Aumentan exponencialmente las **competencias digitales de los alumnos**.
- 5) Mejoran el **ambiente de la clase**.

Por otro lado, para el colegio Alkor la tecnología no sustituye a las metodologías, sino que las potencia. Esto quiere decir que nuestros alumnos no van a dejar de escribir a mano en su cuaderno, no van a dejar de pintar, recortar y adquirir todas esas competencias que son necesarias para el desarrollo natural de los niños. **Lo digital y lo analógico deben coexistir y enriquecerse mutuamente.**

Nivel de competencia digital (docente, alumnado y familias).

Ya en el curso **2011-12** realizamos un primer diagnóstico de la competencia digital docente en nuestro centro. Por entonces había poca información sobre el tema y decidimos utilizar los estándares de integración tecnológica proporcionados por **EDUTEKA** para poder orientarnos en el diseño de la formación del profesorado. Durante el curso, propusimos una serie de actividades que fueron evaluadas y los datos recopilados nos permitieron estimar que el **100% de los profesores de ESO habían superado el nivel 1 de Pre Integración**, que aproximadamente **un 50% habían alcanzado el nivel 2 de Instrucción Dirigida** y que sólo

una minoría irrelevante a nivel estadístico habían alcanzado los primeros estratos del **nivel 3 de Integración Básica**.

Con el paso de los años, fuimos abandonando estos estándares (que pecaban de ser demasiado genéricos) y decidimos evaluar la competencia digital pedagógica desde aquellas serie de destrezas que fueran necesarias para el cumplimiento de las líneas tecnológicas y metodológicas marcadas por el colegio. Para realizar esta evaluación se llevaba a cabo una **encuesta de autoevaluación** y una **entrevista personal** en privado con cada profesor, dándoles el tiempo necesario para contestar a las preguntas sin presiones , para mostrarnos las evidencias del trabajo realizado a lo largo del curso. De este modo, se podían detectar los **puntos fuertes** y las **oportunidades de mejora** de cada docente, información que sin duda resulta valiosa para organizar un acompañamiento más personalizado para el curso siguiente. La última evaluación se realizó el curso anterior a la pandemia, cuyas conclusiones fueron las siguientes:

- Un 75 % de la plantilla era capaz de seguir las líneas metodológicas y acordadas.
- Un 18 % de la plantilla estaba en proceso de alcanzarlas.
- Un 7 % se encontraba bastante alejada de los objetivos propuestos.

Por otro lado, comenzamos un proceso de certificaciones oficiales en **Google for Education** y en dos años conseguimos que la mayor parte de la plantilla lograra **Google 1** y un 20% de la plantilla **Google 2**.

Por desgracia, **la pandemia paralizó todos estos proyectos**. No hemos vuelto a realizar una evaluación de la competencia digital docente desde entonces y muchas de esas certificaciones se han caducado o están a punto de caducar.

De este modo, el objetivo primordial para este curso consistirá en reactivar todos estos procesos y mejorarlos en la medida de lo posible.

En cuanto a la **competencia digital de los alumnos**, todavía no tenemos datos concretos que puedan permitirnos sacar estadísticas fiables. Es evidente que en los últimos años, la implementación de los dispositivos Chromebooks en las aulas han aumentado muchísimo sus competencias. Sin embargo, se hace necesario un plan más preciso para detectar fortalezas y oportunidades de mejora en las competencias digitales de nuestro alumnado.

Por último, en lo referente a la **competencia digital de las familias**, resulta imposible por el momento obtener un patrón. La diversidad entre las familias es inmensa y el único instrumento para detectar posibles carencias se centra en la fluidez de la comunicación por medio de la plataforma educativa u otras gestiones on-line.

Brecha digital (acceso a dispositivos y conectividad del profesorado y alumnado en el centro y en el hogar).

Los profesores tienen dispositivos proporcionados por el centro y también utilizan dispositivos propios.. Por lo que se refiere a las familias, muy pocas familias tienen

carencias en cuanto a dispositivos digitales para realizar tareas o consultas. Se puede afirmar que en este colegio la brecha digital es prácticamente nula.

Descripción general acerca de las infraestructuras, dotaciones tecnológicas, conectividad, plataformas y servicios digitales.

- Las redes ethernet o wifi cubren casi todos los espacios del centro escolar.
- Todas las aulas disponen de ordenador, videoproector y/o audio.
- En los cursos 4º y 5º de Primaria ya está implementada la modalidad One to one.
- En los cursos 1º y 2º ESO ya está implementada la modalidad One to One
- 6 Carritos de 33 Chromebook a repartir entre los demás cursos.
- El colegio dispone de aula virtual (Moodle) , plataforma de gestión y comunicación, página web actualizada y presencia en la mayoría de redes sociales actuales.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Colegio Alkor se fundó hace 28 años, es un centro concertado, bilingüe y laico que ofrece una educación personalizada, de calidad e integral desde el primer año de vida hasta la universidad.

La misión del Colegio Alkor consiste en organizar y atender una formación en la que el **bienestar** y la **felicidad** del alumnado son sus aspectos fundamentales. Desarrollar , además de sus **capacidades cognitivas** y un alto nivel en **lenguas extranjeras**, competencias fundamentales para la vida como la **autonomía** y la **creatividad**, sus **habilidades sociales**, su capacidad de **emprendimiento** y de **cooperación**, así como fomentar **actitudes solidarias** y de **respeto al medio ambiente**.

En nuestro proyecto educativo, **la tecnología es un medio para alcanzar estos objetivos, no una finalidad en sí misma**.

Desde el punto de vista metodológico, nuestra seña de identidad es el aprendizaje cooperativo, aunque nuestro interés por esta metodología comenzó hace mucho tiempo, en el año 2015, la decidimos integrar plenamente. **“Ni una clase sin cooperar”, ese iba ser nuestro lema**. Un cambio que implicó una transformación paulatina, pero integral, de todas las facetas de nuestra vida en el centro, en todos los espacios, en todas las etapas educativas y en todas las asignaturas.

Desde el punto de vista tecnológico , llevamos bastantes años inmersos en un **proceso de transformación digital sosegada**, que va mucho más allá de cambiar algunos libros por dispositivos electrónicos. Lo estamos haciendo con calma porque pensamos que no sirve de nada cambiar una herramienta por otra, sin tener claros los objetivos que perseguimos y el impacto positivo que queremos generar. **Queremos que la tecnología potencie la pedagogía y no que la determine**. Poco a poco fuimos añadiendo carritos de Chromebooks a las clases, hasta el punto de tener un carrito por curso para compartir entre los distintos grupos. El curso pasado pasamos a la **modalidad One to One** en 4º de

Primaria y 1º ESO. Este curso la hemos implementado en 5º de Primaria y 2º ESO. Por consiguiente, **de aquí a dos años esperamos que todas las aulas desde 4º de Primaria estén digitalizadas.**

El nuevo PDC viene a nutrir, complementar y potenciar el trabajo que llevamos realizando desde hace varios años en el colegio. Se considera una gran oportunidad para perseguir los objetivos de cara al próximo periodo. En este sentido, el centro quiere mejorar sus actuaciones en materia de aumentar la competencia digital de los alumnos, así como continuar con la formación del profesorado para completar esta etapa de redefinición hacia el One to One, obtener distinciones en materia TIC acordes a nuestra trayectoria y compartir con otros centros nuestras experiencias.

La incorporación de los estándares de competencia digital a la valoración de nuestra labor docente nos aportará criterios adicionales para la consecución de estos objetivos. Por otro lado, el mecanismo de acreditación oficial de la competencia digital docente será un reclamo motivador para asumir las horas extras de formación que los profesores deben asumir en este proceso.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Según la Evaluación **SELFIE**, los miembros del equipo directivo están de acuerdo o muy de acuerdo en que **existe una estrategia digital de Centro**. Ahora bien, hay poco consenso entre el equipo directivo en cuanto a si esa estrategia se ha desarrollado teniendo en cuenta la opinión de los profesores.

Por otro lado, la gran mayoría de los profesores también piensan que existe estrategia digital de Centro, pero no todos piensan que **se les ha tenido en cuenta a la hora de desarrollar esa estrategia.**

Respecto a las nuevas modalidades de enseñanza, **el profesorado en general se siente bastante apoyado por el equipo directivo.**

Colaboración e interconexiones

Tanto para el equipo directivo como para la plantilla docente hay un claro consenso en que **existe un evaluación de nuestros progresos** en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. Sin embargo, parece que **se debate poco** sobre las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías en educación, un diagnóstico al que también se unen los alumnos.

En cuanto a la **colaboración con otros centros** a través de la tecnología, **la percepción está muy polarizada**, posiblemente porque **existe poca comunicación entre etapas educativas y departamentos didácticos.**

Infraestructuras y equipos

No existe ninguna duda de que este es **uno de los puntos fuertes del colegio**. Tanto el equipo directivo, como docentes y alumnos, valoran positivamente y al unísono la **infraestructura tecnológica**, el **acceso a internet**, los **dispositivos disponibles** para la enseñanza y el aprendizaje, así como la **política de protección de datos** del centro. Sin embargo, cabe destacar que **un porcentaje elevado de alumnos demandan más asistencia técnica** cuando tienen problemas con los dispositivos.

Desarrollo profesional

Aunque las puntuaciones medias en esta sección no sean muy bajas (entre 3,3 y 3,7), en realidad son el resultado de una **valoración muy polarizada** entre los que perciben que **el centro debate con el profesorado las necesidades sobre el desarrollo profesional continuo** (e invierte en las mismas) y los que piensan que no.

De un modo análogo, hay bastante **disenso** en lo concerniente a **intercambiar experiencias dentro del centro** sobre la enseñanza con tecnologías digitales.

Una de las posibles causas de esta polaridad puede deberse a que existen muchos docentes que entraron en el colegio justo en el curso en el que se desencadenó la pandemia, y por tanto su experiencia sea bastante distinta a la del resto de profesores.

Pedagogía: apoyos y recursos

Existe un **amplio consenso** entre el equipo directivo, los profesores y los alumnos sobre las siguientes cuestiones:

- Los profesores **buscan recursos digitales** en línea
- Los profesores **crean recursos digitales** para mejorar su labor docente
- Los profesores **utilizan entornos sociales** de aprendizaje con los alumnos
- Los profesores **utilizan la tecnología para comunicarse** con toda la comunidad educativa.

Pedagogía: implementación en el aula

Entre el equipo directivo del centro y los profesores **hay bastante acuerdo** sobre los siguientes puntos:

- Los profesores **adaptan sus métodos de enseñanza** a las necesidades de cada alumno.
- Los profesores **fomentan la creatividad** del alumnado.
- Los profesores crean actividades digitales que **motivan** al alumnado
- Los profesores **potencian el aprendizaje cooperativo** con la tecnología
- Sin embargo, **no se logra fomentar lo suficiente los proyectos interdisciplinares** por medio de la tecnología.

Desde el punto de vista de los alumnos la valoración no es tan positiva y hay bastante alumnos que demandan un mayor esfuerzo en estos aspectos.

Evaluación

La mayor parte del equipo directivo, los profesores y los alumnos piensa que **se utilizan las tecnologías digitales para evaluar las capacidades de los alumnos** y que además **se ofrece la retroalimentación adecuada**. Sin embargo, hay poco consenso acerca de que se utilice la tecnología para **que los alumnos reflexionen sobre su aprendizaje**. De un modo similar, apenas se considera el uso de la tecnología para **que los alumnos puedan valorar el trabajo de sus compañeros**.

Competencias del alumnado

El conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado un uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales es valorado de modos algo distintos en Educación Primaria y Educación Secundaria.

En Educación Secundaria se valoran mejor los ítems de creación de contenidos digitales y comunicación con tecnologías digitales. Sin embargo, reciben menos puntuación los aspectos relacionados con el comportamiento seguro y responsable en Internet, así como los hábitos para verificar la calidad de la información

En Educación Primaria, sin embargo, se valora más el uso seguro y responsable en Internet, mientras que la creación de contenidos digitales y la comunicación se sitúan en última posición.

Familias e interacción con el Centro

Existen tres ámbitos de interacción de las familias con el Centro: presencial, telefónica y on-line.

- **Presencial:** reuniones grupales, charlas de información, tutorías individuales y distintos eventos (fiestas, representaciones teatrales, etc.)
- **Telefónica:** tutorías, dudas y gestiones.
- **Online:** plataforma de gestión y comunicación, plataforma educativa, página web, redes sociales y encuestas de satisfacción.

Apenas tenemos incidencias al respecto. La comunicación y la cooperación con las familias es continua y fluida.

Web y redes sociales

Otro de los puntos fuertes de nuestro Centro Educativo es el Departamento de Comunicación y Marketing. Gracias a su excelente labor nuestra presencia es constante en todos los medios de comunicación y redes sociales.

<https://www.colegioalkor.com/>

https://twitter.com/colegio_alkor

<https://www.facebook.com/colegioalkor/>

<https://www.youtube.com/channel/UCaBXZzY9Fsnv0qf6AK2wC0g>

<https://www.instagram.com/colegioalkor/>

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

Enlace al selfie del Centro:

[SELFIE EDUCACIÓN SECUNDARIA](#)

A. LIDERAZGO	ESO
A1. Estrategia digital	4,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,8
B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES	ESO
B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,1
B3. Colaboraciones	3,6
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	ESO
C1. Infraestructura	4,6
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,7
C3. Acceso a internet	4,6
C5: Asistencia técnica:	4,2
C7: protección de datos	4,2
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	ESO
D1: Necesidades de DPC	3,3
D2: Participación en el DPC	3,6
D3: Intercambio de experiencias	3,3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	ESO
E1. Recursos educativos en línea	4,6
E2. Creación de recursos digitales	4,7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,2

E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	ESO
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,9
F3: Fomento de la creatividad:	3,9
F4. Implicación del alumnado	3,8
F5: Colaboración del alumnado	4
F6: Proyectos interdisciplinares	3,4
G-EVALUACIÓN	ESO
G1. Evaluación de las capacidades	3,8
G3. Retroalimentación adecuada	3,7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,1
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	ESO
H1. Comportamiento seguro	3,6
H3. Comportamiento responsable	3,8
H5. Verificar la calidad de la información	3,3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,3
H9. Creación de contenidos digitales	4,1
H10. Aprender a comunicarse	4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Saturación del equipo técnico para resolver incidencias rápidamente.
- Falta de apoyo y seguimiento al profesorado en digitalización e innovación, especialmente a la plantilla de nueva incorporación.
- Confusión y ansiedad generalizada por la dificultad de adaptarse a la nueva Ley Educativa
- Falta de un diagnóstico preciso e individualizado de las competencias tecnopedagógicas de la plantilla docente
- Carencia de espacios que posibiliten Aulas Maker, Aulas del Futuro o iniciativas similares.
- Falta de comunicación interna y colaboración entre etapas educativas/departamentos didácticos. Los profesores tienden a desconocer lo que hacen sus compañeros, apenas se comparte conocimiento.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Dirección del Centro muy implicada y orientada a la innovación pedagógica y tecnológica.
- Aunque sobrepasado por la carga de trabajo, contamos con un equipo técnico capacitado, motivado y eficaz.
- Excelente infraestructura tecnológica (pizarras digitales, dispositivos, redes, etc.)
- Amplía trayectoria y experiencia en la integración de las TIC en el aula.
- Contamos con un modelo de aprendizaje digital sólido, estructurado y compartido con todas las etapas educativas/departamentos didácticos.
- Colegio habituado a trabajar en las aulas con metodología cooperativa y abierto a la innovación pedagógica.
- Escasa resistencia a la digitalización por parte de las familias, alumnos y plantilla docente.
- Excelencia en el nivel de idiomas del alumnado, particularmente en inglés, lo que facilita el acceso a la información global, el uso de software variado y la adquisición de lenguajes de programación.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Falta de estandarización y compatibilidad entre editoriales y plataformas educativas, lo que dificulta uno de los principios fundamentales de nuestro modelo de aprendizaje digital:
 - **Multieditorial**
 - Integrado en Moodle (Alexia Classroom)
 - Potenciado por la suite educativa de Google
- Saturación y exceso de especulación mediática en lo referente a la innovación pedagógica y tecnológica. Proliferación incontrolada de gurús y expertos que confunden a la Comunidad Educativa.
- Falta de tiempo del profesorado para la adquisición de competencias tecnopedagógicas, creación de recursos digitales y ofrecer retroalimentación a sus alumnos.
- Ratios, de nuevo, demasiado elevadas.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Nuestra trayectoria y conocimientos prácticos sobre el aprendizaje digital, es notablemente superior al de la mayoría de Centros de nuestro territorio, lo que nos permite convertirnos en un Centro de Referencia para toda la Comunidad Educativa.
- La demanda y el interés creciente en la digitalización de la educación nos posibilita impartir formación a otros Centros, principalmente en cuestiones de liderazgo e implementación realista de modelos estandarizados de aprendizaje digital.
- La certificación oficial en el marco COMPDIGEDU puede resultar un elemento motivador para que el profesorado se tome más en serio la formación y la aplique con mayor éxito en sus aulas.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. LIDERAZGO

- Evaluar la nueva estrategia digital del Centro con el fin de identificar las verdaderas necesidades y los procedimientos específicos a desarrollar en cada etapa educativa.
- Actualizar y reactivar el “Plan de Acompañamiento y Mejora del desempeño docente”
- Optimizar los recursos espaciales, materiales y organizativos a favor del aprendizaje de los alumnos y del trabajo del profesorado.

B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del Centro.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- Evaluar a fondo la infraestructura tecnológica del colegio, para que se encuentre en condiciones óptimas para la correcta ejecución del Plan de Trabajo TIC y el Plan Digital del Centro.
- Poner en marcha actuaciones concretas para que todos los agentes implicados en el uso de la tecnología colaboren en el correcto mantenimiento para su óptima utilización.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del profesorado para respaldar la integración de la tecnología a la par que las metodologías activas de enseñanza y aprendizaje.

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

- Mantener el ritmo de creación de recursos digitales de los entornos sociales de aprendizaje de nuestro Centro. Controlar su calidad y evaluar su impacto.

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

- Reforzar y avanzar en el Plan de Aprendizaje Basado en Competencias mediante Situaciones de Aprendizaje, incluyendo en el mismo el camino ya recorrido en Aprendizaje Cooperativo y Aprendizaje Basado en proyectos.

G-EVALUACIÓN

- Redefinir el sistema de evaluación del Centro, adaptándolo a la coyuntura de la nueva ley educativa.

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

- Definir el perfil competencial del alumno Alkor en la coyuntura de la nueva ley educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Evaluar la nueva estrategia digital del Centro con el fin de identificar las verdaderas necesidades y los procedimientos específicos a desarrollar en cada etapa educativa

Objetivo específico: Establecer el proceso y los objetivos institucionales de la implementación TIC del centro

Actuación 1: Definir los objetivos y las actuaciones que guiarán el proceso de implementación tecnológica

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: La Dirección del centro debe contar con un grupo de profesores involucrados y competentes con las TIC capaces de dinamizar el proyecto y transmitir la visión del centro a toda la comunidad educativa.	Temporalización: antes de la entrega de la PGA a Inspección Educativa.
----------------------------------	---	--

Indicador de logro: A través de la evaluación de las otras áreas de actuación.

Actuación 2: Evaluar el impacto de las actuaciones con vistas a reajustar objetivos o proponer acciones de mejora y/o correctivas.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: La Dirección del centro debe contar con un grupo de profesores involucrados y competentes con las TIC capaces de recopilar y sintetizar la información más relevante de lo acontecido durante el curso escolar.	Temporalización: antes de la entrega de la memoria anual del curso 2023-2024
----------------------------------	---	--

Indicador de logro: A través de la evaluación de las otras áreas de actuación.

Objetivo estratégico: Actualizar y reactivar el “Plan de Acompañamiento y mejora del desempeño docente”

Objetivo específico: Revisar y actualizar el “Plan de Acompañamiento y mejora del desempeño docente” de ESO y adaptarlo a las nuevas necesidades.

Actuación 1: Revisar los objetivos, fases y actuaciones del Plan de Acompañamiento y Mejora del desempeño docente” (PAM) en ESO.

Responsables: Equipo Directivo y Dpto. de Innovación Educativa de ESO.	Recursos: Sala de reuniones, ordenador y proyector.	Temporalización: antes del 15 de noviembre
--	---	--

Indicador de logro: Documento de planificación del PAM revisado y aprobado por el Equipo Directivo.

Objetivo específico: Optimizar los recursos espaciales, materiales y organizativos a favor del aprendizaje de los alumnos y del trabajo del profesorado.

Actuación 1: Crear un grupo de Innovación fuerte con sus tiempos para trabajar y poder hacer seguimiento y ejecutar las acciones propuestas.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: La Dirección del centro debe contar con un grupo de profesores involucrados y competentes con las TIC y la Innovación Educativa, capaces de dinamizar el proyecto y con tiempo de llevar a cabo estas tareas.	Temporalización: antes de la entrega de la PGA a Inspección Educativa.
-------------------------------------	---	--

Indicador de logro: Lista de profesores con horarios adaptados.

B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del Centro.

Objetivo específico: Recuperar las “Jornadas Anuales de Innovación” que se realizaban al final de cada curso antes de la pandemia.

Actuación 1: Decidir temática, fechas y actividades de las jornadas de innovación de este curso.

Responsable Equipo directivo y Dpto. de Innovación Educativa.	Recursos: Sala de reuniones	Temporalización: antes del 15 de Noviembre de 2023
--	-----------------------------	--

Indicador de logro: Documento de planificación de las jornadas.

Actuación 2: Informar a los profesores del contenido y fecha de las jornadas.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Sala de reuniones y proyector.	Temporalización: antes del 1 de Diciembre de 2023
-------------------------------------	--	---

Indicador de logro: Documento/presentación de “Jornadas Anuales de Innovación”.

Actuación 3: Selección y seguimiento de las propuestas.

Responsable: Profesores seleccionados y Dpto. de innovación Educativa.	Recursos: Sala de reuniones y ordenador.	Temporalización: El seguimiento se realiza durante el curso, las fechas son variables.
Indicadores de logro: evidencias/ documentos de las propuestas seleccionadas		
Actuación 4: Celebración de las jornadas.		
Responsable: Profesores seleccionados y Dpto. de innovación Educativa.	Recursos: Salón de actos	Temporalización: Al final del curso, antes de las vacaciones de verano.
Indicadores de logro: Materiales expuestos o utilizados durante las jornadas.		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Evaluar a fondo la infraestructura tecnológica del colegio, para que se encuentre en condiciones óptimas para la correcta ejecución del Plan de Trabajo TIC y el Plan Digital del Centro.

Objetivo específico: Realizar un diagnóstico preciso del estado de todos los dispositivos electrónicos del Centro, incluyendo el hardware periférico, indispensable para trabajar en las aulas y los espacios de trabajo comunes del profesorado.

Actuación 1: Analizar equipos, periféricos, etc. y recopilar la información

Responsable:
Equipo técnico
y Dpto de
Innovación
Educativa.

Recursos: Ordenador

Temporalización: Durante el curso

Indicador de logro: Inventario actualizado con descripción y estado de resolución de incidencias.

Actuación 2: Reparar, renovar, sustituir, reciclar dispositivos.

Responsables:
Equipo técnico
y Dirección del
Centro.

Recursos: Ordenador

Temporalización: Durante el curso

Indicador de logro: Inventario actualizado con descripción y estado de resolución de incidencias.

Objetivo específico: Realizar un diagnóstico preciso del software educativo del centro: libros digitales, plataforma de gestión y plataforma educativa, con vistas a comprender y solucionar los problemas de funcionamiento y compatibilidad que impiden el correcto desempeño de la docencia y la comunicación con las familias.

Actuación 1: Analizar funcionamiento de libros digitales, plataformas, etc y recopilar la información.		
Responsable: Dpto. de Innovación, equipo técnico y Dirección del Centro.	Recursos: Ordenador	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Inventario actualizado con descripción y estado de resolución de incidencias.		
Actuación 2: Resolver incidencias, sustituir, dejar de utilizar software.		
Responsables: Dpto. de Innovación, equipo técnico y Dirección del Centro.	Recursos: Ordenador	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Inventario actualizado con descripción y estado de resolución de incidencias.		
Objetivo específico: Poner en marcha actuaciones concretas para que todos los agentes implicados en el uso de la tecnología colaboren en el correcto mantenimiento para su óptima utilización.		
Actuación 1: Organizar cuadrantes y protocolos de uso e incidencias de los carritos Chromebooks.		
Responsable Coordinador TIC	Recursos : Ordenador	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Documentación cuadrantes, protocolos y gestión de incidencias.		
Actuación 2: Formar a los profesores sobre el uso adecuado de la tecnología en el aula.		

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Materiales de formación y asistencia a la misma.		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mantener el ritmo de creación de recursos digitales de los entornos sociales de aprendizaje de nuestro Centro. Controlar su calidad y evaluar su impacto.

Objetivo específico: Realizar control de calidad y evaluación del impacto de los entornos sociales de aprendizaje de los cursos en los que está implementada la modalidad Chromebook 1x1.

Actuación 1: Recordar a la plantilla docente los requisitos de calidad de nuestros entornos sociales de aprendizaje.

Responsable: Departamento de Innovación	Recursos: Sala de reuniones, ordenador y proyector.	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: Documento/presentación de los criterios de calidad de entornos.		

Actuación 2: Control de calidad de entornos sociales de aprendizaje.

Responsable: Dpto de Innovación	Recursos: Ordenador	Temporalización: Segundo Trimestre
---------------------------------------	---------------------	------------------------------------

Indicador de logro: Que el 90% de los entornos sociales de aprendizaje cumplan los requisitos.		
Actuación 4: Evaluación del impacto del proyecto 1x1		
Responsable: Dpto de innovación	Recursos: Ordenador y software de encuestas,	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Documento con resultados de encuestas y análisis de los resultados.		
Objetivo específico: Dar formación a los profesores de nueva incorporación sobre el uso básico de las plataformas educativas y la creación de entornos sociales de aprendizaje.		
Actuación 1: Organizar la formación e informar a los docentes.		
Responsable: Dpto de Innovación.	Recursos: Sala apropiada para la formación, proyector, ordenador	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Documento de planificación de la formación.		
Actuación 2: Sesiones de formación presencial		
Responsable: Dpto de Innovación	Recursos: Recursos: Sala apropiada para la formación, proyector, ordenador	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Documento de asistencia a la formación		
Actuación 3: Evaluación del aprovechamiento de la formación		
Responsable: Dpto de Innovación	Recursos: Ordenador	Temporalización: Segundo Trimestre
Indicador de logro; Rúbricas de evaluación de entornos sociales de aprendizaje. El 100% de los profesores deben alcanzar los objetivos mínimos.		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Recuperar, actualizar y extender el uso de las metodologías activas de aprendizaje en las aulas..

Objetivo específico: Actualizar/redefinir/mejorar el Plan de Implementación de Situaciones de Aprendizaje

Actuación 1: Consensuar/ actualizar objetivos

Responsable: Equipo Directivo y CompDigEdu	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Primer Trimestre
---	--	-----------------------------------

Indicador de logro: Documentación Plan de Implementación de Situaciones de Aprendizaje 23-24

Actuación 2: Implementar el Plan de Implementación de Situaciones de aprendizaje 2023-24 en las aulas.

Responsable: Coordinadores de Dpto, innovación y CompDigedu.	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Durante el curso
--	--	-----------------------------------

Indicador de logro: Los propios del plan 23-24

Actuación 3: Evaluar el Plan de Implementación de Situaciones de aprendizaje 2023-24 en las aulas.

Responsable: Coordinadores de Dpto, innovación y CompDigedu.	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Los propios del plan y de la memoria final de curso,		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Definir el perfil competencial del alumno Alkor en la coyuntura de la nueva ley educativa.

Objetivo específico: Realizar un mapeo de datos pormenorizado de las competencias evaluadas en todas las etapas, cursos y materias.

Actuación 1: Recopilar los datos de todas los cursos y materias

Responsable: Coordinadores de Dpto. innovación y CompDigedu.	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Documento final con los datos recopilados.		
Actuación 2: Elaborar los datos y presentar informe.		
Responsable: Coordinadores de Dpto. innovación y CompDigedu.	Recursos: Ordenador, proyector, sala de reuniones.	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Informe Final.		

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mantener el Plan “Escuela de familias” del Colegio Alkor.

Objetivo específico: Los propios del Plan de “Escuela de familias” del Colegio Alkor.

Actuaciones: Las propias del plan.

Responsable:

Dpto. de

Orientación.

Recursos

Temporalización

Indicador de logro: los propios del plan.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Mantener el Plan de Comunicación y Marketing del Colegio Alkor.

Objetivo específico: Los propios del Plan de Comunicación y Marketing del Colegio Alkor.

Actuaciones: Las propias del plan.

Responsable:
Dpto. de
Comunicación
y Marketing

Recursos

Temporalización

Indicador de logro: los propios del plan.

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.: La **asesora técnico docente del programa CompDigEdu** y el **responsable CompDigEdu del Colegio** revisarán objetivos y actuaciones trimestralmente y al final de curso, después de recabar toda la información de los **responsables específicos de cada actuación**. Para terminar, se presentarán los resultados al **Equipo Directivo**.

Temporalización: Se realizará una revisión de objetivos después de cada trimestre y una evaluación final al terminar el curso.

Instrumentos: Cada objetivo específico determinará los instrumentos de evaluación utilizados (informes, listas de cotejo, rúbricas, etc.)

Proceso: El responsable ComDigEdu se reunirá periódicamente con los responsables de cada actuación, con vistas a evaluar el proceso y no quedarse en un mero control de resultados. Cuando sea necesario, se realizarán reuniones entre los responsables de cada actuación y el Equipo Directivo. Toda la información estará disponible en la unidad compartida de Google Drive creada para este tipo de procesos.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)