

Uso responsable de las redes sociales



La importancia que ha tenido la red social 'Tuenti' desde su aparición, es cada vez mayor.

El tuenti es una red social mas típica de jóvenes, y adolescentes .Fue creada principalmente para la población española.

La utilización del tuenti no es del todo segura para el usuario porque se han dado casos de apropiación de otras cuentas no propias.

En cualquier caso la utilización de las redes Sociales tiene que ser considerada como un hobby no como una adicción

Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos. En enero de 2010, Facebook contaba con 350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas .Facebook es normalmente utilizado por personas jóvenes pero de mayor edad de las de tuenti

Fernando Zapata Llopiz
Patricia González Sampé
4ºC