

# Tuenti frente a Facebook: batalla por el liderazgo

Hoy en día las redes sociales están en boca de todos debido al impacto que tienen en el público adolescente, principal grupo de adeptos de este tipo de páginas.

En España la influencia de las redes sociales no se queda atrás, y dentro de ellas son de especial importancia Tuenti y Facebook.



Andrea y Borda

- TUENTI

Esta red social de firma española es la más reciente amenaza de Facebook, con sus ya 2,4 millones de usuarios el pasado mes de agosto.

Un espacio creado a medida para el encuentro, especialmente entre gente joven, y es que un 73% de los adolescentes españoles entre 12 y 17 años poseen una cuenta de Tuenti.

Se trata de un espacio bastante seguro, en el cual se pueden poner restricciones en el perfil, de forma que la información solo pueda ser vista por aquellos que el usuario desee.

Sin embargo, sigue representando cierto peligro, pues nadie puede controlar la veracidad de los perfiles.

- FACEBOOK

Facebook, creado por un estudiante norteamericano como anuario en su último curso universitario, se ha extendido ya a numerosos países y es la red social de mayor importancia a nivel mundial, contando, tan solo en España, con 2,5 millones de usuarios.

La ventaja de Facebook frente a Tuenti es la posibilidad de numerosas aplicaciones como son los juegos y posibilidad de unirse a amplias redes en las que se pueden encontrar usuarios de cualquier parte del globo.

Sin embargo el no poder restringir tu perfil, ni evitar que cualquiera pueda tener acceso con mayor libertad que en el Tuenti, están consiguiendo que en los últimos tiempos el número de usuarios de Tuenti esté creciendo de forma imparable, atraídos por su mayor seguridad y elementos recientemente incorporados como es el “Chat”, una especie de Messenger en el que se puede hablar en tiempo real con todos los usuarios agregados como “amigos”, pudiendo bloquear a aquellos que se desee.